



Muchas opciones, un solo proveedor.

POLÍTICA PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

FACTORES & MERCADEO S.A. en adelante “F&M”, identificada con Nit. 800.077.828 - 4 es una empresa colombiana fundada en 1989, con presencia a nivel internacional, cuenta con un portafolio de materias primas, ingredientes, aditivos, especialidades, productos químicos para la Industria de alimentos, bebidas, sabores, fragancias, Industria farmacéutica, veterinaria y cosmética, entre otros sectores Industriales. Cuenta con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, ubicada en la Carrera 116 No. 14 B – 95 Fontibón Recodo, con teléfono de contacto (+571) 4173500 y correo electrónico info@factoresymercadeo.com – contactopqrs@factoresymercadeo.com

F&M, tiene la calidad de Responsable del Tratamiento de los datos personales respecto de los datos que solicita y que le son suministrados a través del desarrollo de su actividad. Por ello ha adoptado medidas adecuadas para que los mismos sean almacenados, utilizados y conservados en condiciones seguras y de respeto a los derechos de los Titulares de los Datos Personales. Con respecto a la información personal que recopila de clientes, proveedores, empleados y demás personas de las cuales podamos obtener datos con ocasión del desarrollo de nuestras actividades.

F&M en desarrollo de sus actividades conoce, recopila, almacena, utiliza y en general trata información personal de los diferentes grupos de interés. Teniendo en cuenta la importancia que tiene la información personal para sus Titulares y la expedición en Colombia de un marco normativo que busca proteger y garantizar el uso adecuado de la información de los ciudadanos, F&M ha desarrollado la presente Política de Protección de Datos Personales, siendo sus principales pilares los siguientes: el respeto a la persona, la transparencia en el uso de la información, el desarrollo de mejores oportunidades para los Titulares de los datos y en general el cumplimiento eficiente de las normas que rigen en Colombia, esto es de la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y demás decretos concordantes, las circulares y guías emitidas por la Autoridad Nacional de Protección de Datos.

GENERALIDADES

1. MARCO LEGAL.

La presente Política para el Tratamiento de Datos Personales de F&M se ha elaborado en desarrollo de las disposiciones contenidas en el artículo 15 de la Constitución Política de Colombia, el cual consagra el derecho de todas las personas a conocer, actualizar y rectificar los datos personales que existan sobre ellas en bancos de datos o archivos de entidades públicas o privadas. Igualmente, ordena a quienes tienen datos personales de terceros, respetar los derechos y garantías previstas en la Constitución cuando se recolecta, trata y circula esta clase de información.

En la medida que se incorporen cambios legales significativos que modifiquen las normas anteriormente mencionadas, la Política para el Tratamiento de Datos Personales de F&M se ajustará de acuerdo con dichos cambios.

2. APLICACIÓN.

La presente Política de Tratamiento de Datos Personales está dirigida a todos los que tengan o hayan tenido alguna relación contractual con F&M, sin que esta enunciación sea exhaustiva, clientes tanto activos como inactivos, proveedores, trabajadores, extrabajadores, o cualquier tercero cuyos datos personales se encuentran incluidos en las bases de datos de F&M.

El ámbito de aplicación de esta Política de Tratamiento de Datos Personales de conformidad con la Ley 1581 de 2012, serán los datos de personas naturales y jurídicas registrados en todas las bases de datos de propiedad de F&M, o cuyo tratamiento ha sido encargado a ésta.

Dadas las actividades que puede desarrollar F&M es posible que actúe tanto como responsable del tratamiento, como encargado de este, dependiendo de si ella misma los obtiene y es quien define su finalidad de uso, o si por el contrario es quien recibe los datos de un tercero a título de encargo.

La presente política aplicará al Tratamiento de Datos Personales efectuado en territorio colombiano o cuando F&M en su calidad de responsable o encargado del tratamiento de los datos, dejare de estar domiciliada en el territorio nacional, más, sin embargo, le será aplicable la legislación colombiana en virtud de normas y tratados internacionales.

3. OBLIGATORIEDAD

Todos los funcionarios de F&M quedan cubiertos bajo esta política. F&M adelantará las campañas pedagógicas y de capacitación requeridas, con el fin de asegurar que todas las áreas sean capacitadas en esta regulación y, en especial. De esta manera, se busca asegurar el conocimiento, entendimiento y la debida aplicación de las normas.

Estas políticas son de obligatorio y estricto cumplimiento por parte de todos los empleados, los contratistas y terceros que obran en nombre de F&M.

El incumplimiento originará sanciones de tipo laboral o de tipo contractual según sea el caso. Lo anterior, sin perjuicio del deber de responder cada uno de ellos patrimonialmente por los daños y perjuicios que causen a los titulares de los datos o a F&M por el incumplimiento de estas políticas o el indebido Tratamiento de datos personales.

4. PERMANENCIA.

Las políticas y procedimientos consignados en este documento aplican a las bases de datos que posee actualmente y aquellas que hacia el futuro conforme o recopile F&M, la cual conservará indefinidamente los registros de todos los titulares con el fin de mantener contacto con los mismos. Se eliminarán los datos del fichero a petición del titular de la respectiva información a través de los correos electrónicos:

info@factoresymercadeo.com

contactopqrs@factoresymercadeo.com

5. TRATAMIENTO AL CUAL SERÁN SOMETIDOS LOS DATOS Y FINALIDAD DE ESTOS.

En F&M tratamos sus datos personales en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, es por eso que velará por el correcto uso de sus datos personales con el fin de garantizar la reserva de la información y ofrecerle la mejor experiencia en la interacción con nuestros productos y servicios, así como el cumplimiento de nuestras relaciones contractuales. F&M en desarrollo de su objeto social trata información proveniente de clientes, empleados, proveedores y terceras personas naturales. El Tratamiento que realizará F&M, con la información personal será el siguiente: La recolección, almacenamiento, uso, circulación y eliminación. A continuación, se enuncian las finalidades del Tratamiento para cada uno de los grupos de interés:

5.1. CLIENTES:

Fines de consulta, reporte a centrales de riesgo y verificación de información financiera y comercial.

- a. Evaluar e identificar los cupos crediticios que tiene el cliente.
- b. Validar la información tributaria del cliente.
- c. Mantener contacto, e informarlo acerca de los productos y servicios adquiridos.
- d. Actualizar la información de contacto de manera periódica para el cumplimiento de las obligaciones a su cargo y el ofrecimiento de nuevos productos y servicios.
- e. Realizar la gestión de cobranza judicial y extrajudicial, así como realizar investigaciones de bienes y localización personal, para obtener el pago de las obligaciones a cargo del titular de los datos.
- f. La prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo.
- g. Como elemento de análisis para hacer estudios de mercado o investigaciones comerciales, históricas o estadísticas.
- h. Consultar ante los Operadores de Información o ante cualquier otra persona o entidad que maneje o administre bases de datos de manera legítima, para validar el comportamiento crediticio de los titulares y evaluar las posibilidades de vincularlos y mantenerlos como sus clientes. Así como, reportar, ante los mismos Operadores, de sus hábitos de pago, tanto positivo como negativo.

5.2 PROVEEDORES:

F&M considera a sus proveedores unos aliados en el desarrollo de su actividad, y busca que éstos tengan estándares compatibles de servicio, calidad, cumplimiento y seguridad. Dada la relación establecida con éstos, bien sea a través de órdenes, de servicio o contratos, trata su información con los siguientes fines:

- a. Tener un registro de proveedores con información actualizada, veraz y disponible.

- b. El trámite de la solicitud de vinculación como proveedor.
- c. Compartir las mejores políticas y estándares para asegurar la calidad, el adecuado Tratamiento de la información, la seguridad y la confidencialidad en la prestación de los servicios.
- d. Validar la información de comportamiento financiero, comercial y de servicios de sus proveedores.
- e. El control y la prevención del fraude, el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

5.3. TRABAJADORES, PRACTICANTES, APRENDICES Y PERSONAL RETIRADO.

- a) El desarrollo de la relación contractual, en especial para el cumplimiento de las obligaciones y el ejercicio adecuado de los derechos establecidos en la ley. b) El almacenamiento organizado de la información correspondiente a su desempeño laboral y la emisión de las certificaciones y recomendaciones a que haya lugar.
- c) Hacer las vinculaciones al sistema de seguridad social y a las cajas de compensación familiar.
- d) Comunicación en caso de ausencia, distribución de información.
- e) Hacerlos partícipes de beneficios y de las actividades de bienestar dispuestas para los empleados y sus familias.
- f) Monitorear el uso adecuado de los equipos asignados y de las plataformas y aplicaciones puestas a su disposición para el cumplimiento de sus funciones.
- g) Validar el ingreso de los trabajadores F&M.
- h) Tener una relación del personal y cargos que han laborado en F&M, en caso de requerir defensa dentro de un proceso legal.
- i) Administración y relación del personal que ha desempeñado cargos en F&M.

F&M utilizará los datos para dar cumplimiento a las obligaciones que impone la ley laboral colombiana a los empleadores, y cualquier otra disposición legal relacionada con prevención de conductas ilegales, así como para el cumplimiento de las órdenes que impartan las autoridades colombianas competentes.

5.4 MERCADEO:

Estos datos, únicamente se recopilan con el fin de:

- a. Entregar información de merchandising.
- b. Dar información sobre actividades promocionales vigentes o pasadas.
- c. Realizar estrategias de mercadeo como correo directo, mailing, promociones, investigaciones de mercado y/o publicidad.

6. CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS.

Cualquier cambio sustancial en la Política para el Tratamiento de Datos Personales se comunicará oportunamente a los titulares que reposen en las bases de datos mediante comunicación masiva dirigida a los datos de contacto remitidos a F&M. En caso de no tener el contacto de los titulares para la comunicación del cambio de la política, F&M adicionalmente, lo informará a través de su página web www.factoresymercadeo.com o de cualquier otro mecanismo eficiente.

7. VIGENCIA.

Esta Política de Protección de Datos Personales se adoptó en el 2019. Las áreas de F&M especialmente impactadas participaron activamente en el desarrollo de esta política y realizó un trabajo colectivo orientado a difundir los aspectos más relevantes de la misma y de la normativa aplicable en general.

Agosto 2024.